

Claus Due fortæller om kundeloyalitet, CRM, CEM, B2B og kommunikation med indsigt og engagement som få!



***Du møder næppe en foredragsholder, der har så stor en indsigt i ledelse, mennesker og deres samspil. Og som samtidig fortæller om det, så man drages og får lyst til at bruge hans modeller og erfaringer med det samme. Ikke uden grund, at han formodentlig er landet mest brugte foredragsholder om CRM og kundeloyalitet.***

Ud over at være en brændende forkæmper for professionel nytænkning indenfor strategi, kundeloyalitet, B2B, forandringsledelse og kundedialog har Claus som få oplevet verden og har overlevet, så han kan tale om det.

Claus har lagt strategier med Drayton Bird og spist frokost med Phillip Kotler, drøftet Brasiliansk Nationaløkonomi med Howard professor på en tømmerflåde i Amazonjunglen, trådt Prins Henrik over tæerne. Han har været direktør i reklamebranchen og radiobranche samt bestyrelsesformand i analysebranchen og i brancheorganisation. Hans rådgivningsvirksomhed Due & Partners er kåret som Gazellevirksomhed 2 gange.

#### **Claus Due er værd at høre på!**

Claus har været rådgiver og træner for virksomheder som Mærsk, Udenrigsministeriet, Energiselskabet OK, Microsoft, SAS, Eurest, LEGO, AO, Landbrug & Fødevarer, IATA, Egmont, Ofir & Søndagsavisen, FDB, Scandinavian Tobacco Group, TRYG, NESAs (Dong).

Han er skattet foredragsholder fra USA i vest til Moskva i øst. Island i nord og Dubai i Syd, ligesom tusindvis af Microsoft ansatte verden over har kunnet høre ham holde webforedrag om CRM og kundeloyalitet.

Du har sikkert læst nogle af hans mange bøger fx Business to Business Markedsføring, Intern Markedsføring, Integreret Markedsføring, Annoncer der virker, Lønsumhedsstyret Loyalitets Ledelse, Krisevinder. Han har skrevet adskillige forskningsrapporter om reklamens effekt samt oceaner af faglige artikler.

#### **Eventyrer og pioner**

Claus er en eventyrer med dybdedyk i Caribien. Han har dykket og svømmet med delfiner i Rødehavet og drevet til havs i The Great Barrier Reef. Svømmet om kap med hajer i Caribien. Været svæveflyver og sprunget i faldskærm, svømmet mellem piratfisk og fanget alligatorer med hænderne i Amazonas. Rejst verden rundt og optrådt i TV shows i Hollywood og verdensmesterskaber som Jitterbug Rock'n'Roll dancer og showdancer.

Pioner i Internetmarkedsføringen med Danmarks første kommercielle e-maildatabase, introducerede i sine bøger begreberne Integreret Markedsføring, Corporate Branding, Individual Branding i Skandinavien og har udviklet adskillige nu bredt anvendte managementmodeller inden for kundeloyalitet og implementering.

***Claus Due byder på indsigt, erfaring og engagement som få.***